



CARLOS COOK MORRIS

Especialista en comunicación corporativa y marketing

CONTACTO

Lima, Perú
hola@carloscookm.com
https://carloscookm.com

carloscook
+51 965 769 219

SOBRE MÍ

Comunicador especializado en comunicación estratégica corporativa y marketing social. Cuento con más de 14 años de experiencia liderando, asesorando e implementando proyectos de comunicación y marketing para instituciones, empresas y proyectos de cooperación en diversos sectores. He diseñado y ejecutado estrategias innovadoras, participativas y orientadas a resultados e impacto. He dirigido la producción de contenidos multiformato para distintos medios y audiencias. He trabajado de manera colaborativa con comunidades de la selva, la sierra y el litoral peruano, articulando enfoques territoriales y culturales.

APTITUDES



HABILIDADES

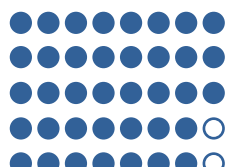
GESTIÓN DE PROYECTOS

Planificación
Ejecución
Monitoreo y control
Cierre



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

REDACCIÓN
DISEÑO GRÁFICO
FOTOGRAFÍA
AUDIOVISUAL



ÚLTIMOS TRABAJOS

JEFE DE PROYECTO AU

Nexapoint Lima, Perú Septiembre 2024 a Diciembre 2025

- Gestión y coordinación de las comunicaciones de proyectos de la Asociación UNACEM con impacto en Condorcocha, Lima Metropolitana y el sur de Lima.
- Dirección de iniciativas de arte y cultura, infraestructura social, conservación, bienestar y deporte, articulando consultores, jefes de proyecto y áreas corporativas.
- Supervisión de contenidos, registro de avances, producción audiovisual, reportes ejecutivos y eventos institucionales, liderando un equipo de cinco personas.

CONSULTOR EN COMUNICACIONES

Asociación UNACEM Lima, Perú Abril 2023 a Agosto 2024

- Coordinación de estrategias de comunicación y educación para áreas de conservación privadas.
- Seguimiento de indicadores de impacto, sistematización de actividades e implementación de campañas de sensibilización con enfoque territorial.

CONSULTOR EN MARKETING

Fundación para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía Baja del Perú
Selva Peruana En la actualidad desde Abril 2015

- Acompañamiento a escuelas de gastronomía rural y emprendimientos locales para el posicionamiento de sus ofertas en nuevos mercados.
- Diseño e implementación de campañas para impulsar matrículas y fortalecer la autosostenibilidad del modelo formativo.

JEFE DE COMUNICACIONES E IMAGEN CORPORATIVA

COOPAC La Rehabilitadora Lima, Perú Enero 2019 a diciembre 2022

- Desarrollo de estrategias de posicionamiento para cooperativas financieras.
- Implementación del modelo DIRCOM y desarrollo de indicadores para evaluar el impacto de la comunicación en el fortalecimiento organizacional.
- Capacitación a personal cooperativista en el uso de herramientas digitales y de marketing comercial.

EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

Escuela de Posgrado / Universidad Jaime Bausate y Meza
2021 (Egresado)

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Universidad Científica del Perú
2016

CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DIGITALES

Certificado por Universidad del Pacífico
2025

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

Certificado por Netzun
2023

ESPECIALISTA EN DATA ANALYTICS

Certificado por Netzun
2023

IDIOMAS

ESPAÑOL
INGLÉS



REFERENCIAS PROFESIONALES

LISSETE HINOJOSA

+51 998 000 512 | lissetehq@gmail.com

PEDRO GAMBOA MOQUILLAZA

+51 987 837 392 | pedro.gamboa@unacem.pe

RAQUEL OCHOA AGUILLÉN

+51 999 301 347 | rakelochaaguillen@gmail.com

ROLANDO TUESTA HERNANDEZ

+51 965 940 025 | rotuher@gmail.com